



SCHOOL

EDIZIONE 2024

I nostri corsi

Marketing Intelligence
Digital Business Strategist
Lean Startup

Le nostre mete

Rotterdam
Barcellona
Milano
Bologna

**VINCI LA BORSA
DI STUDIO!**

Corso, vitto, alloggio e assicurazione sanitaria sono interamente finanziabili il bando della regione Lazio "Torno Subito"

INDICE

1. La scuola

- BVC | School: la nostra storia
- Perché scegliere noi
- Metodologia BVC
- Sbocchi professionali
- Cosa imparerai con i nostri corsi

2. I corsi

- A chi sono rivolto il corso
- Contesto di riferimento
- Settore di riferimento
- Obiettivi formativi
- Programmi dei corsi
- Quota partecipazione

3. Le sedi

- Le nostre Location
- Periodi di svolgimento
- Un'esperienza unica
- Attività extra

4. Responsabili progetto

- Ente organizzatore
- Referenti progetto

1. LA SCUOLA

BVC | SCHOOL: LA NOSTRA STORIA

Benvenuto nel mondo BVC | School!

In un mondo in continua evoluzione, dove i mercati sono sempre più competitivi, servono soluzioni smart, strategie flessibili ed approcci innovativi. È da questa convinzione che nasce BVC. La nostra missione è far scoprire il mondo grazie alla formazione.

Crediamo fortemente che le sinergie WIN – WIN, abbiamo il potenziale di accelerare la crescita culturale e umana dei nostri studenti. Ci mettiamo in gioco per raccogliere i risultati e capire quali sono i canali più proficui per un'esperienza di vita che possa cambiare il futuro dei nostri studenti.

Oggi siamo una piccola realtà del panorama italiano ma dalle grandi ambizioni, oltre che da un'esperienza pluriennale nella formazione internazionale, i cui corsi personalizzati, permettono di acquisire una nuova e più profonda consapevolezza culturale.

Che questa sia la tua prima esperienza nel campo del Digital Marketing o che tu voglia consolidare e migliorare le tue competenze, allora sei nel posto giusto.

PERCHÉ SCEGLIERE NOI

Con i nostri corsi potrai imparare metodologie e strategie da applicare nel lavoro del futuro: il marketers. I nostri corsi sono tenuti in location esclusive riconosciute in tutto il mondo dove, oltre ad abilità e competenze, potrai sviluppare una rete di contatti a livello internazionale. I nostri corsi hanno durata flessibile: uno o tre mesi dove potrai scegliere se optare per uno o tre moduli, o scegliere il corso intensivo di un solo mese. I nostri corsi iniziano ogni lunedì e possono essere personalizzati sui tuoi interessi ed obiettivi.

Scelta location e dei moduli del corso

Grazie alle nostre location in Europa e nel mondo potrai scegliere tu dove andare, quando partire e quanto studiare. durata e intensità flessibile, iniziano ogni lunedì, sono disponibili per dodici lingue e diversi livelli linguistici. Grazie alle nostre lezioni frontali dinamiche potrai concentrare i tuoi studi in un ambito culturale, professionale e tecnologico.

Crea il tuo Network internazionale

Le sedi scelte sono ambienti dove studiano e lavorano realtà provenienti da tutto il mondo e grazie alle attività e agli eventi promossi da BVC | School potrai sviluppare una fitta rete di conoscenze a livello internazionale.

Misura i tuoi progressi

Grazie alle nostre metodologie innovative e frequentando le nostre lezioni avrai la possibilità di crescere in modo esponenziale. Il nostro metodo BVC Learning Method ti permetterà di applicare e misurare le tue conoscenze passando dalla teoria alla pratica diretta sul campo.

Sedi stimolanti e motivanti

Grazie al network sviluppato da BVC | School, potrai studiare tra le città più belle del mondo e sfruttare i vantaggi che offre l'apprendimento in un coworking space. Ogni nostra location offre spazi per socializzare, e personale cordiale e

disponibile per farti sentire a casa durante il tuo soggiorno all'estero.

Professori e tutor qualificati

BVC | School ti assisterà a 360° per tutta la tua esperienza all'estero. Grazie al nostro staff altamente qualificato, potrai contare non solo sull'assistenza per il corso ma ti aiuteremo a pianificare il tuo soggiorno all'estero in ogni dettaglio. Oltre al corso, avrai a disposizione un ricco programma di attività di svago, sport, gite, per sfruttare ogni momento della tua esperienza e concentrarti al meglio sul tuo apprendimento.

Attestato di partecipazione

Partecipando ai nostri corsi ti sarà rilasciato un attestato di partecipazione spendibile a livello internazionale. Nota bene: l'attestato di partecipazione dei nostri corsi è condizionato alla frequenza di almeno l'80% del totale delle ore formative, con esito positivo a seguito della valutazione finale.



LA NOSTRA METODOLOGIA

Da anni per i nostri corsi adottiamo la nostra metodologia didattica denominata "**BVC Learning Method**":

Oltre a questo, adottiamo un approccio altamente grazie alle seguenti metodologie:

- **LEARNING BY DOING**
- **OUTDOOR TRAINING**
- **PROJECT WORK**
- **CASE STUDY**
- **TESTIMONANZIE AZIENDALI**

Le lezioni sono tenute da professori provenienti da prestigiose Università e da professionisti del settore, in particolare da imprenditori locali, da manager e dirigenti italiani che hanno sviluppato il proprio business nel paese che ci ospiterà.

L'impianto formativo dei corsi prevedono una didattica con complessità crescente che consente di acquisire gradualmente competenze specialistiche immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

I programmi didattici approfonditi e aggiornati, l'iter di selezione in ingresso, la metodologia didattica diversificata e innovativa favoriscono il processo di apprendimento intensivo che si alimenta del continuo interscambio con i docenti e tra gli allievi.

La metodologia di apprendimento è orientata verso il **learning by doing** (imparare facendo), un metodo didattico improntato al fare, pratico e veloce, atto a trasmettere abilità, conoscenze e competenze agli studenti; mettendole in pratica attraverso esercitazioni e progetti improntati al team work.

Tali progetti hanno come scopo quello di creare una rete tra gli studenti, utile a far apprendere e applicare gli argomenti trattati e sviluppare relazioni. Inoltre, questa metodologia didattica permette ai partecipanti di sperimentare le basi della programmazione, del web design e del digital marketing grazie al contatto continuo con i docenti.

Altra metodologia adottata è l'**Outdoor training**. Questo tipo di formazione non è il tradizionale apprendimento all'interno della classe, ma consiste nel praticare l'apprendimento in location all'aria aperta, non convenzionali per stimolare e coinvolgere gli studenti in esperienze di vita e crescita personale. In siffatte occasioni, gli studenti faranno visite alle aziende locali con lo scopo di ascoltare le esperienze manageriali, studiare e apprendere nuove tecniche lavorative, in modo da aiutare l'operato dei manager in prima persona. Oltre alle lezioni tecniche e teoriche, verranno dedicate ore al **Project Work**:

agli studenti verrà affidato un progetto e dovranno poi illustrarne la pianificazione. L'organizzazione del lavoro di squadra, il ruolo ricoperto, gli ostacoli riscontrati, i risultati, le connessioni con gli argomenti trattati durante il corso saranno tutti elementi assimilabili durante il percorso, con cui gli studenti avranno modo di confrontarsi, per poi metterli in pratica nell'imminente work experience.

Case Study: a ogni studente verrà data l'opportunità di presentare e discutere un "caso di studio" con la classe. Tale fase deve essere svolta tramite presentazioni digitali.

Tutti gli studenti dovranno studiare il case study indicato ed essere pronti a interagire nel corso dell'esposizione. Ciascuno studente dovrà includere una copia della sua presentazione e nel proprio portfolio.

Grazie al nostro ricchissimo network, gli studenti avranno la possibilità di ascoltare **testimonianze aziendali** di referenti aziendali che entrano in aula per raccontare la propria esperienza e far toccare con mano aspetti aziendali pratici.

Alla fine di ogni modulo sono previste prove intermedie di valutazione. Al termine del percorso formativo gli studenti affronteranno una prova finale per valutare il progetto portato da principio.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso forma professionisti in grado di operare in aziende multinazionali e nazionali operanti in ogni settore merceologico, in mercati ad alto valore tecnologico, agenzie di comunicazione o digital, centri studi e di ricerca, società di produzione, post-produzione e servizi per i nuovi media.

Il valore aggiunto della proposta formativa risiede nella realtà aziendale odierna.

Qualsiasi azienda di qualsiasi settore, se intende operare efficacemente all'interno dei nuovi mercati, attualmente deve farlo con assoluta padronanza degli strumenti di gestione manageriale di promozione e interazione diretta con il proprio pubblico.

Per motivazioni di tal genere si ha assoluto bisogno di esperti in management, marketing e comunicazione, in grado di garantire all'azienda dei risultati imprenditoriali adeguati, nonché la massima cura della propria immagine aziendale.

Carriere potenziali:

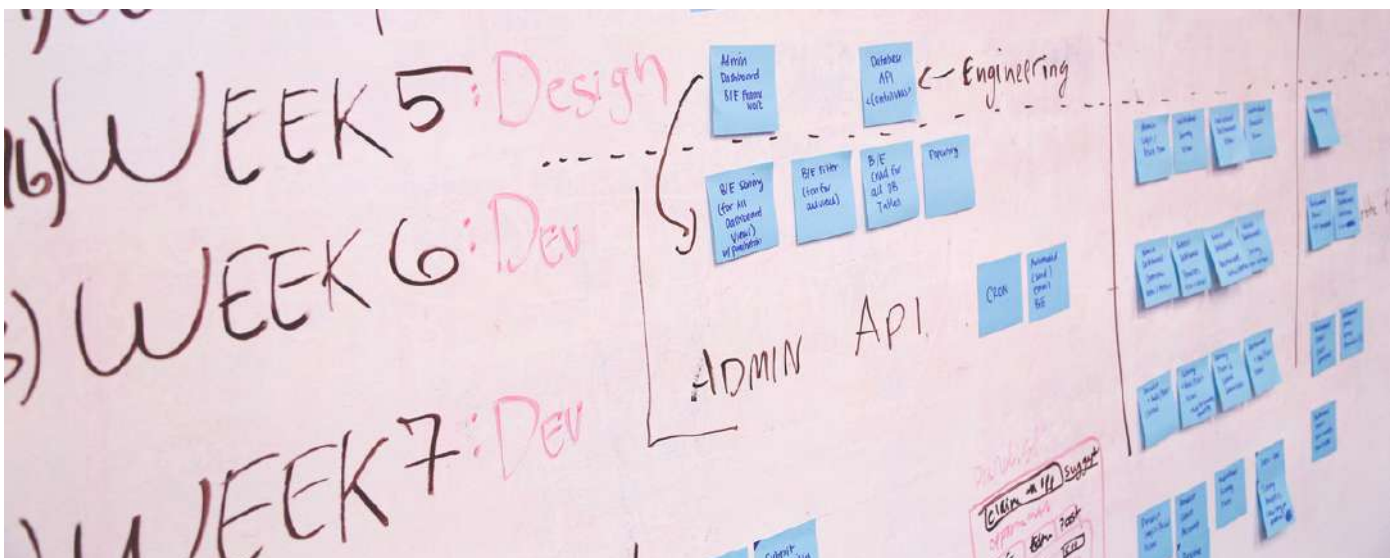
- Direct Marketing Officer
- Marketing Coordinator
- Analyst
- Social Media Manager
- Media Planner
- Public Relations
- Officer Sales Administrator
- Web creator
- Copywriter
- Lead Manager

COSA IMPARERAI CON I NOSTRI CORSI

Grazie a questo corso potrai sviluppare soft & hard skill richieste nel mercato.

In particolare, con i nostri corsi:

- Noterai un serio upgrade del sistema operativo che gira nella tua mente, il tuo mindset. Migliorerai la tua leadership, il tuo potere e la capacità di prendere decisioni che portino risultati straordinari.
- Ti trasformerai in una macchina da apprendimento: scoprirai come migliorare la scelta degli input e delle informazioni da acquisire e diventerai estremamente bravo a incrementare le tue competenze.
- Acquisirai una vision imprenditoriale strategica capace di ideare, creare e scalare modelli imprenditoriali di successo.
- Accrescerai le tue doti di leader permettendoti di gestire la tua azienda, il tuo team o il tuo progetto imprenditoriale in maniera forte e decisa.
- Otterrai una comprensione chiara delle strategie di Marketing più potenti da applicare ai settori più richiesti dal mercato.



2. I CORSI

INTRODUZIONE AL MONDO DEL DIGITAL MARKETING

Saper monitorare il proprio settore di riferimento, tenere traccia delle principali KPI, conoscere e studiare il comportamento dei consumatori, permette alle aziende di intercettare la domanda di mercato e di misurare l'efficienza del proprio lavoro.

La Marketing Intelligence può essere considerata come uno strumento di supporto destinato sia agli operatori pubblici che ai privati occupati in area raccolta di informazioni di mercato per includere analisi che possano aiutare a migliorare il modello di business e le proiezioni future.

In tal modo, si pone diversi obiettivi:

- presentare con chiarezza le problematiche del marketing "tradizionale", cercando di ripercorrere storicamente la genesi e lo sviluppo
- esporre i nuovi orientamenti, le attuali tendenze, con particolare attenzione agli approcci di marketing non convenzionali
- declinare le diverse problematiche della disciplina. Nello specifico, la MI si occupa dell'interpretazione di quelli che vengono definiti BIG DATA.

Parliamo di BIG DATA quando si ha un insieme talmente grande e complesso di dati che richiede la definizione di nuovi strumenti e metodologie per estrapolare, gestire e processare informazioni entro un tempo ragionevole.

Saper decifrare e interpretare questi dati è compito di una figura professionale presente ormai in tutte le aziende che si interfacciano con il mondo del web: il data analyst.

Tale figura professionale non si limita a ricoprire il ruolo di analista, ma anche di decision maker, ossia colui che prende le decisioni all'interno dell'azienda, basandosi sui dati raccolti dall'attività di Digital Marketing.

OBIETTIVI FORMATIVI

Grazie alla nostra metodologia e al nostro approccio fortemente incentrato sulla pratica e sull'imparare facendo, ti consentirà di:

- Inserirti all'interno di strutture organizzative complesse e di comprendere le regole e i sistemi di gestione che le governano;
- Effettuare analisi di mercato, valutare dati e fonti di informazione predisponendo e monitorando piani di marketing e comunicazione, tenendo presenti anche le dinamiche multiculturali;
- Sviluppare competenze in Digital Marketing per ideare, pianificare e gestire strategie innovative di Marketing e Comunicazione Digitale;
- Sviluppare e integrare le attività digitali sui canali Web, Social e Mobile, attraverso i più evoluti digital tools;
- Progettare e creare contenuti per la gestione delle community online attraverso le più avanzate piattaforme di Digital Marketing;
- Definire gli indicatori di performance di ogni attività svolta, attraverso l'uso di PowerBI per monitorare e valutare le attività intraprese, trasformando i dati in insight indispensabili per ottimizzare le strategie.

Oltre alle competenze tecniche e strategiche, a conclusione del Master avrai sviluppato le necessarie competenze metodologiche di problem solving, leadership e decision making e sarai capace di produrre risultati in squadra, coerentemente con i tempi assegnati e le linee guida aziendali.



CONTESTO DI RIFERIMENTO

Oggigiorno siamo tutti connessi. Le persone interagiscono adottando diverse piattaforme social, magari in contemporaneità, si scambiano idee, opinioni su servizi o prodotti e sono desiderose di intrecciare relazioni paritarie e fruttuose con i brand.

La presenza online delle aziende non è più solo un'opzione, ma una necessità imprescindibile. Tale situazione rende sempre più necessarie figure adeguatamente formate sui temi della comunicazione corporate o di prodotto, che siano in grado di muoversi agevolmente tra l'online e l'offline.

Il professionista in posizione apicale che si occupa di curare l'immagine del brand, preservandolo da pericolosi rischi reputazionali è il communication manager.

Esistono anche figure ibride, nuovi operatori della comunicazione, con diversi livelli di responsabilità. Hanno background diversificati, spesso umanistici, da cui attingono a piene mani per creare piani creativi ma funzionali a specifici obiettivi di business, come il social media manager: colui che si occupa di gestire la comunicazione social della realtà aziendale, ideando piani editoriali strutturati. o il digital copywriter: un professionista della scrittura pubblicitaria che con la rivoluzione digitale ha subito un'evoluzione radicale, ampliando notevolmente i suoi campi d'azione. Oggi opera sulla Search Engine Optimization (SEO), come anche nell'e-commerce.

SETTORE DI RIFERIMENTO

- BIG DATA Analysis
- ICT (Information and Communications Technology)
- Marketing aziendale
- Business Strategist
- Growth Hacker



PROGRAMMA DEL CORSO

Corso Marketing Intelligence

Useremo l'AARRR (Pirate Funnel) come logica principale per progettare il contenuto del corso Marketing Intelligence.

Acquisition - Activation - Revenue - Retention - Referral

Il concetto è quello di dare una introduzione alla Lean Startup Methodology e di iniziare la conoscenza della generazione di dati e contenuti, che sarà poi ampliata durante gli altri moduli caso per caso in tutte le diverse forme.

KICK-OFF

Welcome: introduzione e presentazione del corso (12 ore)

PRIMO MODULO

Lean Startup (80 ore)

I - II Settimane: LSP

- I principi della Lean startup Personas
- Job to be done
- Value Proposition Canvas
- Experiment design & KPIs
- Lean Canvas
- Growth hacking e introduzione al modello AARRR

III Settimana: Data & Content basics

Data basics:

- Basic data analysis (cosa misurare + come interpretare i dati + come visualizzare, ad un livello basilare),
- Basic GA
- Basic GTM

Content basics:

Come scrivere una copy per le ads avvincente, scrittura per landing page, una copia della pagina di destinazione, scrittura

per e-mail (le basi delle copy)

IV - V Settimana: Strategic Marketing & Marketing Planning

- Environmental Scan - (Market opportunities + Company position + TAM Estimate)
- Obiettivi e strategie

SECONDO MODULO

Growth Hacking - Analisi delle metriche dei "Pirati" (A-A-R-R-R) (80 ore)

VI - VII Settimane: Awareness/Acquisition

- Introduzione alla prima metrica: Acquisition – (traction channels, PPC Sources, Type of PPC Campaigns)
- Analisi delle Keywords
- SEO
- SEM (Google ads)
- Facebook
- SEM (Google ads) analisi delle campagna (inclusi i tracciamenti)
- Analisi delle campagne Facebook (inclusi i tracciamenti)
- Campaign Optimization
- Viral Marketing (casi studio)
- Social media Marketing
- Content marketing
- Email marketing

VIII - IX Settimane: Activation

- Automation
- Landing Pages (A/B Testing/CRO)
- UX Basics
- Lead Gen (incluso lo scoring)
- Chatbots

X - XI Settimane: Retention & Referral

- Costruzione di una Community
- Marketing automation
- CRM e ERP
- Strategie di fidelizzazione del cliente
- Strategie di acquisizione tramite referral

TERZO MODULO

Digital Marketing and Data Analysis (80 ore)

XII Settimana: Content and Digital Communication

- Copy per le ads “avanzato”
- Copy per Landing Page copy “avanzato” e scrittura SEO proof content
- Scrittura per Email “avanzato”

XIII - XIV Settimane: Data strategist

- Raccolta dati via GTM (livello lezione “avanzato”)
- Analisi dati via GA (livello lezione “avanzato”)
- Data visualization
- AI, Machine learning (lezione introduttiva)

ALTRE ATTIVITÀ (108 ore)

Durante il corso verranno svolte le seguenti attività:

***Business English con presentazione dei progetti (distribuite all'interno dei moduli del corso)**

- Sviluppo delle competenze linguistiche per la gestione del business digital
- Pronuncia e grammatica
- Business Presentation
- Public speaking and presentation skills

Project Work

- Creazione progetti e lavoro in team
- Presentazione dei progetti alla commissione composta dai professori

Outdoor Training

- Visite aziendali
- Workshop
- Attività di teamwork

*Il modulo di Business English è riservato per i corsi tenuti all'estero

PROGRAMMA DEL CORSO

Corso Business Strategist

KICK-OFF

Welcome: introduzione e presentazione del corso (12 ore)

PRIMO MODULO

Fondamenti di Business Strategy (30 ore)

I - II Settimane

- Introduzione al Business Strategy nel contesto del Digital Marketing
- Concetti chiave: Analisi SWOT, Mission e Vision aziendale
- Strategie competitive nel mercato digitale
- Case study e analisi di successo nel settore

SECONDO MODULO

Excel per Consulenti Digitali (60)

III - IV - V - VI Settimane

- Fondamenti di Excel per la gestione e l'analisi dei dati
- Utilizzo delle formule e delle funzioni avanzate
- Analisi dei dati per prendere decisioni strategiche
- Applicazioni specifiche per il marketing digitale

TERZO MODULO

PowerPoint per la Comunicazione Efficace (30 ore)

VII - VIII Settimane

- Creazione di presentazioni efficaci e coinvolgenti
- Utilizzo avanzato di PowerPoint per la comunicazione visiva
- Storytelling attraverso le presentazioni
- Best practice per la presentazione di strategie di marketing

QUARTO MODULO

Data Analysis e Interpretazione (90 ore)

IX - X - XI - XII - XIII Settimane

- Concetti fondamentali di data analysis nel contesto del marketing digitale
- Strumenti e metodologie per l'interpretazione dei dati
- Utilizzo di software specifici per l'analisi dei dati nel marketing
- Studio dei casi pratici e analisi dei risultati

Progetto Finale (30 ore)

XIV - XV Settimane

- Applicazione pratica delle competenze acquisite
- Elaborazione di una strategia di marketing digitale per un caso reale
- Presentazione del progetto finale agli esperti del settore e ai potenziali datori di lavoro

ALTRE ATTIVITÀ (108 ore)

Durante il corso verranno svolte le seguenti attività:

***Business English con presentazione dei progetti (distribuite all'interno dei moduli del corso)**

- Sviluppo delle competenze linguistiche per la gestione del business digital
- Pronuncia e grammatica
- Business Presentation
- Public speaking and presentation skills

Project Work

- Creazione progetti e lavoro in team
- Presentazione dei progetti alla commissione composta dai professori

Outdoor Training

- Visite aziendali
- Workshop
- Attività di teamwork

*Il modulo di Business English è riservato per i corsi tenuti all'estero

BV CONSULTING SRL

Via Niobe 26 - 00118 - Roma
P. IVA 15530311008
info@businessvalidation.it
www.businessvalidation.it



PROGRAMMA DEL CORSO

Corso Lean Startup

Il corso è focalizzato su una formazione completa e intensiva, coprendo tutte le aree chiave della consulenza strategica, con un focus particolare su Data Analysis e Interpretazione nel contesto del marketing digitale.

Acquisition - Activation - Revenue - Retention - Referral

Il concetto è quello di dare una introduzione alla Lean Startup Methodology e di iniziare la conoscenza della generazione di dati e contenuti, che sarà poi ampliata durante gli altri moduli caso per caso in tutte le diverse forme.

KICK-OFF

Welcome: introduzione e presentazione del corso (12 ore)

PRIMO MODULO Lean Startup (150 ore)

Introduzione e Fondamenti di Lean Startup

I - II Settimane:

- Definizione di Startup e Mindset del Fondatore
- Lean Startup e Tech Trends
- Co-founders e Vesting

Sviluppo del Prodotto

III - IV Settimane:

- MVP (Minimum Viable Product)
- Design del Logo e Identità del Brand
- Archetipi di Brand e Narrazione

Customer Discovery e Validazione

V- VI Settimane:

- Customer Discovery e Market Analysis
- Validazione e Value Proposition

Customer Design e Sviluppo

VII- VIII Settimane:

- Best Practices per lo Sviluppo Software e Service Design
- UX/UI per il Business
- A/B Testing

SECONDO MODULO

Digital Marketing e Data Analysis (30 ore)

Fondamenti di Digital Marketing e Analytics

IX- X Settimane:

- SEO, Google Analytics e Strategy
- Facebook Ads e Google Ads

TERZO MODULO

Pricing e Pitch finale (60 ore)

Aspetti Finanziari e Growth

XI- XII Settimane:

- Financial Planning e Startup Pricing
- Funding, Equity Crowdfunding e Growth Hacking

Pitch, Networking e Management

XII - XIV Settimane:

- Creazione di un Pitch Efficace e Storytelling
- Importanza del Networking e Agile Scrum Management

Revisione e Presentazioni Finali

XV Settimane:

- Revisione Generale e Preparazione

ALTRE ATTIVITÀ (108 ore)

Durante il corso verranno svolte le seguenti attività:

***Business English con presentazione dei progetti (distribuite all'interno dei moduli del corso)**

- Sviluppo delle competenze linguistiche per la gestione del business digital
- Pronuncia e grammatica
- Business Presentation
- Public speaking and presentation skills

Project Work

- Creazione progetti e lavoro in team
- Presentazione dei progetti alla commissione composta dai professori

Outdoor Training

- Visite aziendali
- Workshop
- Attività di teamwork

*Il modulo di Business English è riservato per i corsi tenuti all'estero

BV CONSULTING SRL

Via Niobe 26 - 00118 - Roma
P. IVA 15530311008
info@businessvalidation.it
www.businessvalidation.it

QUOTA PARTECIPAZIONE DEI CORSI

CORSO MARKETING INTELLIGENCE

Rotterdam (Olanda), Barcellona (Spagna), Milano (Italia),
Bologna (Italia)

7.000,00€

CORSO DIGITAL BUSINESS STRATEGIST

Rotterdam (Olanda), Barcellona (Spagna), Milano (Italia),
Bologna (Italia)

7.000,00€

CORSO LEAN STARTUP

Rotterdam (Olanda), Barcellona (Spagna), Milano (Italia),
Bologna (Italia)

7.000,00€

Il costo dei corsi comprende:

- Corso Marketing Intelligence
- Servizi
- Location del corso
- IVA
- Customer Care

3. SEDI

LE NOSTRE LOCATION

Un nuovo stile di vita

Grazie al network sviluppato nel corso degli anni, BVC | School ha sedi e location esclusive per propri studenti, situate nel cuore delle città più belle del mondo e che registrano una crescita esponenziale anno dopo anno nel mondo digitale. Questo ci permette di creare un ambiente dinamico e stimolante per i nostri studenti, con attrezzature didattiche all'avanguardia, servizi di qualità e aule studi e interamente dedicate ai nostri studenti.

Il nostro personale sempre disponibile

Tutto il nostro staff metterà a disposizione la propria esperienza, passione e impegno per farti sentire a casa anche all'estero. I nostri tutor ti porteranno in giro per la città che sarà casa tua per tutto il percorso di studi. Conoscerai gli usi e costumi, il cibo e tutto ciò che c'è da sapere per adattarti al meglio.

Spazi privati e in condivisione

Le nostre location sono coworking nel quale potrai sfruttare tutti i vantaggi di lavorare e studiare in un ambiente altamente stimolante.

Le nostre scuole offrono moderne attrezzature, come i Phone Booth e le sale riunioni a Barcellona, la sala Yoga a Rotterdam o la piscina a Bali.

Innovazione e tecnologie

Abbiamo messo a disposizione una libreria multimediale dove potrai consultare i libri che hanno segnato la nostra epoca digitale e app e strumenti innovativi per rivedere e ripassare le lezioni grazie alle slide e alle lezioni registrati. Durante le lezioni la tecnologia favorisce la partecipazione attiva degli studenti, la discussione tra loro e porta ai massimi progressi in tempi più rapidi.

ROTTERDAM (OLANDA)

Situata a sud dell'Olanda, Rotterdam è una delle città più importanti dei Paesi Bassi. La città ha il più grande porto d'Europa, collocato sulle rive del fiume Nieuwe Maas. Proiettata verso il futuro, Rotterdam ha una prestigiosa università, l'Università Erasmus di Rotterdam, che prende il nome da uno dei suoi cittadini più famosi, Erasmo da Rotterdam.

Il prezzo del corso comprende:

- 12 ore di Kick-Off (presentazione corso)
- 258 ore di lezione frontale, suddivise in 3 moduli fondamentali
- 60 ore di Project Work
- 30 ore di visite e testimonianze aziendali
- Test iniziale, intermedi ed esame finale
- Certificazione finale (in caso di completamento del corso)
- Ingresso presso la Location di BVC (CIC Rotterdam) 24/7

Supporti didattici digitali:

- Libreria multimediale
- Raccolta delle lezioni online
- Wi-Fi gratis nella nostra Location
- Utilizzo della stampante illimitato
- Utilizzo dei PhoneBooth illimitato

Servizi e attività extra:

- Welcome party, networking party, graduation day, tour di orientamento e altre attività all'interno della struttura
- Sconti per i pasti e per l'iscrizione in palestra
- Lezioni di yoga
- Accesso zona ristoro gratis e illimitato

Prezzo del corso (in euro)

7000,00€

CIC Rotterdam

CIC Rotterdam ha aperto i battenti a settembre 2016 come prima sede internazionale di CIC.

Funzionando come una porta verso l'Europa, CIC Rotterdam espande l'attuale comunità di imprenditori, investitori e imprese affermate. Situato al 4° piano dell'iconico Groot Handelsgebouw nel cuore di Rotterdam e vicino alla stazione centrale di Rotterdam.

In linea con gli elevati standard che CIC mantiene, la sede di Rotterdam offre uffici, collaborazioni, spazi per eventi e servizi di alta qualità. Che tu sia un team di una persona o un'azienda in rapida crescita di oltre 20 persone, la comunità dell'innovazione CIC Rotterdam ti fornirà l'ambiente migliore da cui puoi concentrarti sui tuoi progetti, sul tuo lavoro e sulle tue sessioni di studio.



ROTTERDAM



BARCELONA (SPAGNA)

Barcelona rappresenta uno dei poli più innovativi e all'avanguardia in Spagna e in Europa. Una città proiettata verso il futuro ma con i piedi ben saldi nel suo passato e nelle sue tradizioni. Tra le città europee più vivaci e giovani (record di turismo registrato nel 2019: ben 8,1 milioni di turisti), rappresenta uno dei poli per il Networking e il Digital Marketing più sviluppati e importanti dell'Europa.

Il prezzo del corso comprende:

- 12 ore di Kick-Off (presentazione corso)
- 258 ore di lezione frontale, suddivise in 3 moduli fondamentali
- 60 ore di Project Work
- 30 ore di visite e testimonianze aziendali
- Test iniziale, intermedi ed esame finale
- Certificazione finale (in caso di completamento del corso)
- Ingresso presso la Location di BVC (CIC Rotterdam) 24/7

Supporti didattici digitali:

- Libreria multimediale
- Raccolta delle lezioni online
- Wi-Fi gratis nella nostra Location
- Utilizzo della stampante illimitato
- Utilizzo dei PhoneBooth illimitato

Servizi e attività extra:

- Welcome party, networking party, graduation day, tour di orientamento e altre attività all'interno della struttura
- Sconti per i pasti e per l'iscrizione in palestra
- Lezioni di yoga
- Accesso zona ristoro gratis e illimitato

Prezzo del corso (in euro)

7000,00€

Betahaus

Situato nel cuore di Barcellona, il coworking Betahaus offre a imprenditori, professionisti creativi e studenti una casa usando il principio della "beta perpetua". Betahaus è un codice aperto, annullato, incompleto e in continua evoluzione. Betahaus ha 6 piani, 5 terrazze e un tetto da cui si può godere la migliore vista di Barcellona.

La grande zona ristoro permette ai membri del nostro coworking di incontrarsi per mangiare, bere, giocare e lavorare o prendere parte alle attività della comunità.

Abbiamo diverse aree sociali e ovviamente spazi aperti per lavorare, uffici privati e sale riunioni completamente attrezzate. Garantiamo un ambiente di lavoro affidabile dove sentirsi sicuri e a proprio agio. Questo è un luogo in cui puoi rilassare la mente e concentrarti sul lavoro svolto.



BARCELONA



MILANO (ITALIA)

Considerata la porta dell'Italia sull'Europa, Milano è la prima Metropoli italiana e per gli investimenti stranieri in Italia. Accogliente e cosmopolita, Milano è riconosciuta a livello mondiale come una dei poli italiani più famosi per l'innovazione e per lo sviluppo tecnologico, mantenendo sempre un occhio di riguardo ad ambiente e sostenibilità.

Il prezzo del corso comprende:

- 12 ore di Kick-Off (presentazione corso)
- 258 ore di lezione frontale, suddivise in 3 moduli fondamentali
- 60 ore di Project Work
- 30 ore di visite e testimonianze aziendali
- Test iniziale, intermedi ed esame finale
- Certificazione finale (in caso di completamento del corso)
- Ingresso presso la Location di BVC (CIC Rotterdam) 24/7

Supporti didattici digitali:

- Libreria multimediale
- Raccolta delle lezioni online
- Wi-Fi gratis nella nostra Location
- Utilizzo della stampante illimitato
- Utilizzo dei PhoneBooth illimitato

Servizi e attività extra:

- Welcome party, networking party, graduation day, tour di orientamento e altre attività all'interno della struttura
- Sconti per i pasti e per l'iscrizione in palestra
- Lezioni di yoga
- Accesso zona ristoro gratis e illimitato

Prezzo del corso (in euro)

7000,00€

Talent Garden

Una community che sviluppa innovazione
Non si tratta soltanto di una scrivania! Talent Garden significa soprattutto entrare in connessione ed accelerare la community digital e tech nella tua città.

Dalla formazione orientata al settore, ad eventi ed incontri informali, i nostri membri imparano e si ispirano a vicenda.

Non si sa mai, al TAG café potresti incontrare qualcuno che saprà darti idee ancora migliori.



MILANO



BOLOGNA (ITALIA)

Situata nel cuore dell'Emilia-Romagna, Bologna si erge come una delle città più significative d'Italia. Celebre per il suo patrimonio storico e culturale, Bologna riveste un ruolo cruciale nel panorama italiano. La città ospita una delle università più antiche del mondo, fondata nel 1088, che contribuisce a creare un'atmosfera vivace e cosmopolita.

Il prezzo del corso comprende:

- 12 ore di Kick-Off (presentazione corso)
- 258 ore di lezione frontale, suddivise in 3 moduli fondamentali
- 60 ore di Project Work
- 30 ore di visite e testimonianze aziendali
- Test iniziale, intermedi ed esame finale
- Certificazione finale (in caso di completamento del corso)
- Ingresso presso la Location di BVC (CIC Rotterdam) 24/7

Supporti didattici digitali:

- Libreria multimediale
- Raccolta delle lezioni online
- Wi-Fi gratis nella nostra Location
- Utilizzo della stampante illimitato
- Utilizzo dei PhoneBooth illimitato

Servizi e attività extra:

- Welcome party, networking party, graduation day, tour di orientamento e altre attività all'interno della struttura
- Sconti per i pasti e per l'iscrizione in palestra
- Lezioni di yoga
- Accesso zona ristoro gratis e illimitato

Prezzo del corso (in euro)

7000,00€

The Social Hub

The Social Hub Bologna riunisce una nuova generazione di cittadini del mondo in un centro dove innovazione, creatività e imprenditorialità sono di casa. Iscrizioni flessibili, vantaggi unici e una rete di strutture in espansione: questo è il luogo perfetto per avviare o ampliare il tuo business.

Troverai The Social Hub Bologna a pochi passi dalla stazione ferroviaria di Bologna Centrale

- uno spazio di co-working a Bologna ben connesso e ideale per dare libero sfogo alla tua creatività o per organizzare riunioni.

Tutti i membri TSH hanno accesso alla palestra, agli spazi per riunioni ed eventi, nonché alle iniziative settimanali della comunità e ai vantaggi offerti dall'adesione.



BOLOGNA



4. STRUTTURA INTERNA

ENTE ORGANIZZATORE

BVC School

BVC School è la sezione di BV Consulting che si occupa della formazione in Italia e all'estero. Siamo un ente di formazione aperto a talenti e aziende desiderosi d'instaurare collaborazioni per avvantaggiarsi e divenire protagonista attivi nella rivoluzione tecnologica. La nostra missione è quella di aiutare tali talenti e attività a migliorare la loro abilità nel trasformare da zero idee astratte in reali modelli di business.

La nostra vision è coltivare il potenziale imprenditoriale nei soggetti desiderosi.

www.bvcschool.it

REFERENTI PROGETTO

Direttore

Gianpaolo Motterle
gianpaolomotterle20@gmail.com
+39 320 958 2667

Project Manager

Giancarlo Motterle
giancarlomotterle@gmail.com
+39 340 079 9228

Coordinatori Italia

Giovanni curcio
giocur86@gmail.com
+39 393 925 0625

Coordinatore all'estero

Gianmarco Comerci
gianmarco.comerci@bvconsulting.it
+39 347 073 0216



 **BVC.**
BUSINESS VALIDATION CONSULTING

SCHOOL